



Remontez le temps avec LEGO® Ideas Le distributeur de minifigurines du Fan Designer belge Rob Vangansewinkel

Anvers, le 20 mai 2025 – Le Groupe LEGO est fier de présenter LEGO® Ideas Le distributeur de minifigurines. L'idée de cet ensemble a été soumise via la plateforme LEGO Ideas par le Fan Designer belge Rob Vangansewinkel. Cet ensemble de construction à l'ambiance rétro évoque la nostalgie d'un distributeur de chewing-gum en 1 343 briques LEGO. Vous insérez une pièce LEGO dans la fente, tournez le levier et ramassez l'une des 16 capsules colorées à la sortie du clapet. Chaque capsule contient une minifigurine LEGO surprise. Cet ensemble nostalgique constitue un merveilleux projet de construction pour les adultes qui aiment le style vintage, le design créatif et le charme classique du Groupe LEGO.

LEGO® Ideas Le distributeur de minifigurines combine des techniques de construction intelligentes avec un mécanisme de fonctionnement étonnamment réaliste. Du couvercle transparent arrondi aux capsules colorées, en passant par le fameux « clic » à chaque tour de levier, ce distributeur miniature respire le charme et regorge de détails ludiques. Et la cerise sur le gâteau, c'est qu'il fonctionne vraiment !

LEGO® Ideas Le distributeur de minifigurines est un must pour les adultes fans de LEGO qui aiment la construction créative et l'ambiance vintage. Composé de 1 343 briques LEGO, cet ensemble n'est pas seulement un projet de construction amusant, mais aussi un hommage au riche passé du Groupe LEGO. Chacune des seize capsules contient des pièces permettant d'assembler une minifigurine LEGO unique, inspirée par des thèmes historiques tels que Castle, Paradisa, Fabuland et Classic Space. Comme dans le concept du « sac à piocher », c'est à chaque fois une surprise de découvrir la minifigurine LEGO reçue.

Une fois construit, le distributeur devient une véritable attraction en soi.

Un projet belge de dimension mondiale

L'idée de LEGO® Ideas Le distributeur automatique de minifigurines est née au sein de la communauté de fans du Groupe LEGO. C'est notre compatriote Rob Vangansewinkel (45 ans), originaire d'Oudsbergen dans le Limbourg, qui a imaginé cet ensemble de construction. Il a présenté son projet dans le cadre du programme LEGO Ideas, une plateforme où les fans du monde entier peuvent soumettre leurs propres idées et concepts. Si un concept obtient 10 000 votes du public, il est examiné par le Groupe LEGO. S'il est retenu, il prend vie avec l'aide des maîtres concepteurs LEGO et l'ensemble de construction est effectivement mis en production.

« Enfant, j'avais un vrai distributeur automatique à la maison et j'adorais ça. L'idée de créer une version fonctionnelle en briques LEGO m'est donc venue tout naturellement », explique Rob Vangansewinkel. « J'ai d'abord conçu l'ensemble sur mon ordinateur. Pour parvenir à un mécanisme fonctionnel, j'ai chipoté pendant deux mois avec des briques LEGO. J'ai même démonté mon vieux distributeur pour en comprendre le fonctionnement. Je suis extrêmement fier du résultat. »

Informations pratiques

- Référence produit : 21 358
- Dimensions : 28 cm de haut, 21 cm de long et 17 cm de large
- Nombre de briques LEGO : 1 343
- Âge : 18 ans et plus
- Prix de vente recommandé : 169,99 €
- Disponible pour les LEGO Insiders à partir du 1er juin 2025 et pour le reste du public à partir du 6 juin 2025
- En vente sur LEGO.com/fr-be/minifigurevendingsmachine et dans les magasins LEGO.



Vous avez besoin de plus d'informations ou de matériel visuel ?

Contactez Friedl De Saeger - friedl@wavemakers.eu ou +32 493 58 53 35
(coordonnées réservées aux journalistes, non destinées à la publication)

À propos de la plateforme LEGO Ideas

Le site www.ideas.LEGO.com encourage les fans du monde entier à télécharger leurs propres créations LEGO, y compris des descriptions et des photos de leur projet. Une fois qu'une idée est mise en ligne, elle doit recueillir 10 000 votes de la communauté dans un délai déterminé. Une équipe d'experts LEGO évalue ensuite l'idée en termes de faisabilité, de qualité de construction, de valeur pour la marque et d'originalité. Si l'idée est approuvée, elle est développée en collaboration avec les maîtres concepteurs LEGO et distribuée sous la forme d'un ensemble de construction LEGO officiel. Le créateur est mis à l'honneur et reçoit un pourcentage sur les recettes.

À propos de le Groupe LEGO

La mission du Groupe LEGO consiste à inspirer et à développer les constructeurs de demain grâce au pouvoir du jeu. Le système de jeu LEGO, dont les fondations sont à trouver dans les briques LEGO, permet aux enfants et aux fans de construire et de reconstruire tout ce qu'ils peuvent imaginer. Le Groupe LEGO a été fondé en 1932, à Billund, au Danemark par Ole Kirk Kristiansen. Son nom est dérivé de deux mots danois, LEg GOdt, qui signifient "Bien jouer". Aujourd'hui, le Groupe LEGO demeure une entreprise familiale dont le siège central se situe à Billund. Ses produits sont désormais vendus dans plus de 120 pays dans le monde. Pour plus d'information: www.LEGO.com.